

Obchodní podmínky

Vše, co je pro vás důležité

Obchodní podmínky upravují vztah mezi vámi a internetovým obchodem **Weburny.cz**, který provozuje **Šimon & Šípek s.r.o.**, se sídlem Podnikatelská II 620, 190 11 Praha 9 – Běchovice, IČO: 28908601, DIČ: CZ28908601.

Možnosti dopravy

Objednané zboží doručujeme prostřednictvím dopravců **PPL, DPD, GLS a Zásilkovna**. [Více o dopravě](#)

Možnosti platby

Platit můžete dobírkou, bankovním převodem nebo platební kartou přes platební bránu Comgate, a.s. [Více o platbách](#)

Dodací lhůty

Dodací lhůty se mohou lišit podle dostupnosti zboží a případných úprav, například gravírování nebo jiné personalizace. Podrobnosti naleznete zde: [Dodací lhůty](#).

Kontrola zásilky při převzetí

Při převzetí zásilky prosím zkontrolujte, zda není obal poškozený. Pokud poškození zjistíte, doporučujeme zásilku nepřebírat, případně ji převzít s výhradou a bezodkladně nás kontaktovat.

Kdy se stáváte vlastníkem zboží?

Vlastnictví zboží přechází na kupujícího až po úplném zaplacení kupní ceny. Riziko poškození zboží však přechází na kupujícího již okamžikem jeho převzetí.

Vrácení zboží

Pokud vám produkt nevyhovuje nebo jste si jej představovali jinak, máte jako spotřebitel právo jej vrátit bez udání důvodu do **14 dnů** od převzetí.

- Lhůta začíná běžet dnem následujícím po převzetí zboží.
- Zboží může být vráceno i po vyzkoušení, kupující však odpovídá za snížení jeho hodnoty v případě, že s ním nakládal jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi. [Podrobnosti k vrácení zboží](#)
- Zboží, u kterého byla provedena personalizovaná úprava, například vlastní nápis, obrázek nebo motiv, nelze vrátit bez udání důvodu, protože bylo upraveno na míru podle požadavku kupujícího.

Reklamac

Prodávající odpovídá za vady, které se u spotřebního zboží projeví v době **24 měsíců** od převzetí. Pokud se na výrobku objeví vada, máte právo ji reklamovat.

- Personalizované zboží lze reklamovat v případě výrobní vady nebo poškození, které nebylo způsobeno zákazníkem.
- Reklamac se nevztahuje na běžné opotřebení, nevhodné zacházení nebo poškození způsobené zákazníkem. [Více o reklamačním procesu](#)

Jak se řeší zboží, které nelze dodat?

Pokud by bylo zboží dlouhodobě nedostupné nebo jej již nebylo možné dodat, budeme vás kontaktovat s možností změny objednávky, výběru jiného zboží nebo vrácení peněz.

Kontakt

Máte jakýkoli dotaz? Kontaktujte nás: info@weburny.cz | [+420 601 556 498](tel:+420601556498)

Mimosoudní řešení sporů

V případě spotřebitelského sporu se můžete obrátit na Českou obchodní inspekci, která je příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. [Více informací](#)

Tyto obchodní podmínky platí pro nákup v internetovém obchodě **Weburny.cz**, provozovaném společností **Šimon & Šípek s.r.o.**, se sídlem Podnikatelská II 620, 190 11 Praha 9 – Běchovice, IČO: 28908601, DIČ: CZ28908601, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 152484.

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího při nákupu zboží prostřednictvím internetového obchodu **www.weburny.cz**. Vztahy neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a je-li kupujícím spotřebitel, také zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

1.1 Vymezení pojmů

Prodávajícím a provozovatelem internetového obchodu je společnost **Šimon & Šípek s.r.o.**, Podnikatelská II 620, 190 11 Praha 9 – Běchovice, IČO: 28908601, DIČ: CZ28908601, e-mail: info@weburny.cz, tel.: [+420 601 556 498](tel:+420601556498).

Kupujícím je osoba, která s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu prostřednictvím internetového obchodu. Kupujícím může být spotřebitel nebo podnikatel.

Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

Podnikatelem je osoba, která nakupuje zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání. Ustanovení obchodních podmínek určená výhradně pro spotřebitele se na podnikatele nepoužijí.

Objednávka kupujícího je návrhem na uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem potvrzení objednávky prodávajícím.

1.2 Uzavření smlouvy

Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění požadovaných údajů v objednávkovém formuláři. Kupující je povinen uvést správné a úplné údaje, zejména kontaktní e-mail, telefonní číslo a doručovací adresu.

Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a souhlasí s nimi.

Smlouva je uzavírána v českém jazyce, pokud se prodávající a kupující nedohodnou jinak. Uzavřená smlouva je prodávajícím archivována v elektronické podobě za účelem jejího splnění a plnění zákonných povinností.

Kupující se stává vlastníkem zboží až úplným zaplacením kupní ceny. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží.

2. Cena, platba a doprava

2.1 Cena zboží

Všechny ceny zboží jsou uvedeny u jednotlivých produktů. Vedle ceny zboží je kupující povinen uhradit také cenu dopravy, případně cenu dobírky nebo jiné zvolené služby, pokud je u objednávky účtována.

Prodávající si vyhrazuje právo na změnu cen zboží. Pro kupujícího je vždy rozhodující cena uvedená v okamžiku odeslání objednávky.

2.2 Způsoby platby

Kupující může zvolit některý z dostupných způsobů platby:

- platba dobírkou,
- platba bankovním převodem,
- platba platební kartou přes platební bránu Comgate, a.s.

Podrobné informace o možnostech platby jsou dostupné zde: <https://www.weburny.cz/moznosti-platby>.

2.3 Způsoby dopravy

Kupující může zvolit některý z dostupných způsobů dopravy. Zboží doručujeme zejména prostřednictvím dopravců PPL, DPD, GLS a Zásilkovna.

Podrobné informace o možnostech doručení jsou dostupné zde: <https://www.weburny.cz/moznosti-doruceni>

Kupující je povinen převzít objednané zboží při jeho dodání na místo, které v objednávce určil. Při převzetí zásilky je kupující povinen zkontrolovat, zda není obal poškozený. V případě viditelného poškození doporučujeme zásilku nepřebírat, případně ji převzít s výhradou a bezodkladně kontaktovat prodávajícího.

2.4 Dodací lhůty

Dodací lhůty se mohou lišit podle dostupnosti zboží, typu produktu a případných úprav, například gravírování, fóliového nápisu nebo jiné personalizace.

Podrobné informace o dodacích lhůtách jsou dostupné zde: <https://www.weburny.cz/doba-dodani-zbozi>

Pokud by bylo zboží dlouhodobě nedostupné, již se nevyrábělo nebo jej nebylo možné dodat v obvyklé lhůtě, prodávající kupujícího kontaktuje a dohodne s ním další postup, zejména změnu objednávky, výběr jiného zboží nebo vrácení zaplacené částky.

3. Odstoupení od smlouvy

3.1 Odstoupení ze strany prodávajícího

Prodávající si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy zejména v případě, že se zboží již nevyrábí, nedodává, je dlouhodobě nedostupné nebo došlo ke zjevné chybě v ceně či dostupnosti zboží. V takovém případě bude kupující neprodleně kontaktován.

Pokud již byla objednávka uhrazena, vrátí prodávající kupujícímu přijaté finanční prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů, pokud se strany nedohodnou jinak.

3.2 Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

Kupující, který je spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu do 14 dnů ode dne převzetí zboží spotřebitelem nebo jím určenou osobou.

Pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy musí spotřebitel prodávajícího informovat jednoznačným prohlášením, například e-mailem nebo dopisem. Spotřebitel může využít vzorový formulář dostupný na internetovém obchodě: [ZDE](#).

Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od doručení oznámení o odstoupení, všechny platby, které od něj obdržel, včetně nákladů na dodání zboží. To neplatí pro dodatečné náklady vzniklé v důsledku spotřebitelem zvoleného způsobu dodání, který je jiný než nejlevnější standardní způsob dodání nabízený prodávajícím.

Prodávající vrátí platbu stejným platebním prostředkem, který spotřebitel použil při původní transakci, pokud spotřebitel výslovně neurčí jinak a nevzniknou-li tím prodávajícímu další náklady.

Prodávající není povinen vrátit přijaté finanční prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

Spotřebitel nese přímé náklady spojené s vrácením zboží. Zboží nelze zasílat na dobírku.

Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží v důsledku nakládání se zbožím jiným způsobem, než který je nutný k seznámení se s jeho povahou a vlastnostmi.

3.3 Zboží upravené na přání zákazníka

Zboží, u kterého byla provedena personalizovaná úprava, například personalizovaný nápis, obrázek, motiv, gravírování nebo jiná individuální úprava, nelze vrátit bez udání důvodu, protože bylo upraveno na míru podle požadavku kupujícího.

Personalizované zboží lze reklamovat v případě výrobní vady nebo poškození, které nebylo způsobeno kupujícím.

3.4 Vrácení zboží

Vrácené zboží musí být řádně zabaleno tak, aby při přepravě nedošlo k jeho poškození. Pokud dojde ke snížení hodnoty zboží v důsledku nevhodného zacházení nebo nedostatečného zabalení, může prodávající vůči kupujícímu uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty zboží.

Vrácení zboží lze uplatnit prostřednictvím [online formuláře](#). Podrobný postup vrácení zboží, včetně možnosti snadného vrácení prostřednictvím Zásilkovny, je dostupný na stránce [Vrácení zboží](#).

Vrácené zboží zasílejte na adresu:

Weburny.cz
Masarykova 846/53
400 01 Ústí nad Labem

4. Práva z vadného plnění a reklamace

Prodávající odpovídá kupujícímu, který je spotřebitelem, že zboží při převzetí nemá vady. Práva spotřebitele z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele.

Prodávající odpovídá za vady, které se u spotřebního zboží projeví v době 24 měsíců od převzetí.

Kupující je povinen zboží po převzetí zkontrolovat a v případě zjištění vady kontaktovat prodávajícího bez zbytečného odkladu.

V případě vady může kupující podle povahy vady požadovat zejména odstranění vady, dodání nové věci, přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupení od smlouvy, pokud jsou pro to splněny zákonné podmínky.

Reklamáce včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.

Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění reklamáce a následně také potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce.

Reklamací lze uplatnit e-mailem na adrese info@weburny.cz, prostřednictvím [online formuláře](#) nebo zasláním zboží na adresu:

Weburny.cz
Masarykova 846/53
400 01 Ústí nad Labem

Pro uplatnění reklamáce lze využít také možnost zaslání zboží prostřednictvím Zásilkovny. Podrobný postup, včetně všech možností uplatnění reklamáce, naleznete na stránce [Reklamáce zboží](#).

5. Ochrana osobních údajů

Zpracování osobních údajů kupujících se řídí samostatným dokumentem [Zásady zpracování osobních údajů a souborů cookies](#), který je dostupný na internetovém obchodě prodávajícího.

Prodávající zpracovává osobní údaje zejména za účelem vyřízení objednávky, doručení zboží, vyřízení reklamáce, plnění zákonných povinností a ochrany svých práv. Podrobné informace o rozsahu, účelech, právních základech, době uchování údajů, příjemcích údajů a právech kupujícího jsou uvedeny v [zásadách zpracování osobních údajů](#).

6. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

V případě, že mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, vznikne spotřebitelský spor, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může se spotřebitel obrátit na příslušný subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů.

Příslušným subjektem je:

Česká obchodní inspekce
Štěpánská 567/15
120 00 Praha 2
IČO: 000 20 869
Internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>

Prodávající doporučuje kupujícímu nejdříve kontaktovat prodávajícího a pokusit se vzniklou situaci vyřešit přímo.

7. Závěrečná ustanovení

Tyto obchodní podmínky jsou účinné ode dne jejich zveřejnění na internetovém obchodě a vztahují se na objednávky učiněné od tohoto dne.

Prodávající si vyhrazuje právo obchodní podmínky změnit. Nové znění obchodních podmínek bude zveřejněno na internetovém obchodě. Pro kupujícího je rozhodující znění obchodních podmínek účinné v okamžiku odeslání objednávky.

Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právem České republiky.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. ledna 2017, aktualizováno dne 29. 4. 2026.